

# ETICKÝ KODEX KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

## Vydavatel:

**Spolehlivá realitka s.r.o.**, IČ: 06853757, se sídlem U Červeného Mlýna 64/1, Brno, 612 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 104703.

## I. Úvodní ustanovení

Tento **Etický kodex** definuje standardy slušného chování, vzájemného respektu a odborné spolupráce mezi Zprostředkovatelem, Prodávajícím a Kupujícím (dále jen souhrnně "Klient"). Účelem kodexu je zajistit etický průběh realitní transakce v profesionálním a bezpečném prostředí.

## II. Povinnosti Klienta v oblasti komunikace a součinnosti

- Komunikace:** Klient je povinen komunikovat se Zprostředkovatelem slušně a s úctou. Jsou zakázány jakékoli urážky, a to jak vulgární, tak nevulgární povahy, dehonestující výroky či napadání integrity realitního Zprostředkovatele.
- Respektování odborné kompetence:** Klient bere na vědomí, že realitní makléř je odborníkem s příslušnou kvalifikací. Klient není oprávněn poučovat Zprostředkovatele o způsobu výkonu jeho odborné činnosti ani zasahovat do jeho metodiky práce.
- Prodejní strategie:** Klient není oprávněn zasahovat do strategie prodeje, ovlivňovat ji či vyvíjet na Zprostředkovatele nátlak vedoucí ke změně postupů, které Zprostředkovatel zvolil na základě svých zkušeností a tržní analýzy.
- Důstojnost jednání:** Klient se zavazuje nevyvíjet na makléře jakýkoliv nátlak (psychický či fyzický) a nedotazovat se makléře na jeho soukromé záležitosti, které nesouvisí s předmětem obchodního vztahu.
- Diskriminace:** Prodávající je povinen dodržovat principy rovného zacházení. Je přísně zakázáno projevovat jakékoli formy rasismu či diskriminace, zejména při posuzování a výběru potenciálních zájemců o koupi či pronájem nemovitosti.
- Reklama:** V případě nespokojenosti s prací makléře je Klient, pakliže má smluvní vztah se Zprostředkovatelem, oprávněn podat písemnou reklamací Zprostředkovateli. Klient se zavazuje nesdělovat informace vyplývající z obchodního vztahu třetím osobám a nepoškodovat dobré jméno a pověst Zprostředkovatele, např. veřejným osočováním, šířením nepravdivých informací.

## III. Důsledky porušení Etického kodexu

- Porušení kteréhokoli ustanovení tohoto Etického kodexu je považováno za podstatné porušení smluvních povinností.
- Dojde-li k porušení kodexu ze strany Klienta, je Zprostředkovatel povinen zaslat Prodávajícímu na e-mailovou adresu uvedenou ve smlouvě upozornění na toto porušení s výzvou k nápravě.
- Pokud Klient v závadném jednání pokračuje i po upozornění, má Zprostředkovatel právo od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a/nebo je oprávněn iniciovat ukončení Rezervační smlouvy Prodávajícím.
- V případě takového odstoupení je Klient povinen uhradit Zprostředkovateli vynaložené náklady spojené se zakázkou na základě předloženého vyúčtování.