ETICKÝ KODEX KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

> **Vydavatel:**
> Spolehlivá realitka s.r.o., IČ: 06853757, se sídlem **Božetěchova 2673/102, Brno, 612 00**, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 104703.

I. Úvodní ustanovení

Tento Etický kodex definuje standardy slušného chování, vzájemného respektu a odborné spolupráce mezi Zprostředkovatelem, Prodávajícím a Kupujícím (dále jen souhrnně "Klient"). Účelem kodexu je zajistit etický průběh realitní transakce v profesionálním a bezpečném prostředí.

II. Povinnosti Klienta v oblasti komunikace a součinnosti

1. **Komunikace:** Klient je povinen komunikovat se Zprostředkovatelem slušně a s úctou. Jsou zakázány jakékoli urážky, a to jak vulgární, tak nevulgární povahy, dehonestující výroky či napadání integrity realitního Zprostředkovatele.
2. **Respektování odborné kompetence:** Klient bere na vědomí, že realitní makléř je odborníkem s příslušnou kvalifikací. Klient není oprávněn poučovat Zprostředkovatele o způsobu výkonu jeho odborné činnosti ani zasahovat do jeho metodiky práce.
3. **Prodejní strategie:** Klient není oprávněn zasahovat do strategie prodeje, ovlivňovat ji či vyvíjet na Zprostředkovatele nátlak vedoucí ke změně postupů, které Zprostředkovatel zvolil na základě svých zkušeností a tržní analýzy.
4. **Důstojnost jednání:** Klient se zavazuje nevyvíjet na makléře jakýkoliv nátlak (psychický či fyzický) a nedotazovat se makléře na jeho soukromé záležitosti, které nesouvisejí s předmětem obchodního vztahu.
5. **Diskriminace:** Prodávající je povinen dodržovat principy rovného zacházení. Je přísně zakázáno projevovat jakékoli formy rasismu či diskriminace, zejména při posuzování a výběru potenciálních zájemců o koupi či pronájem nemovitosti.
6. **Reklamace:** V případě nespokojenosti s prací makléře je Klient, pakliže má smluvní vztah se Zprostředkovatelem, oprávněn podat písemnou reklamaci Zprostředkovateli. Klient se zavazuje nesdělovat informace vyplývající z obchodního vztahu třetím osobám a nepoškozovat dobré jméno a pověst Zprostředkovatele, např. veřejným osočováním, šířením nepravdivých informací.

III. Důsledky porušení Etického kodexu

1. Porušení kteréhokoli ustanovení tohoto Etického kodexu je považováno za podstatné porušení smluvních povinností.
2. Dojde-li k porušení kodexu ze strany Klienta, je Zprostředkovatel povinen zaslat Prodávajícímu na e-mailovou adresu uvedenou ve smlouvě upozornění na toto porušení s výzvou k nápravě.
3. Pokud Klient v závadném jednání pokračuje i po upozornění, má Zprostředkovatel právo od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a/nebo je oprávněn iniciovat ukončení Rezervační smlouvy Prodávajícím.
4. V případě takového odstoupení je Klient povinen uhradit Zprostředkovateli vynaložené náklady spojené se zakázkou na základě předloženého vyúčtování.